PRCA DARE AWARDS 2025

PECYN CYFLWYNO CAIS 2025

Nod Gwobrau PRCA DARE yw chwilio am y gweithwyr proffesiynol gorau ym maes cysylltiadau cyhoeddus a chyfathrebu ledled y DU a'u gwobrwyo. Caiff yr enillwyr eu dewis gan banel o arbenigwyr sy'n uchel eu parch yn y diwydiant ar draws chwe rhanbarth. Mae'r gwobrau yn amlygu doniau rhagorol ac yn dathlu gweithwyr cysylltiadau cyhoeddus proffesiynol ledled y wlad. Dyma eich cyfle i arddangos a dathlu eich llwyddiannau dros y flwyddyn ddiwethaf, a chael cydnabyddiaeth gan gorff proffesiynol mwyaf y byd ym maes cysylltiadau cyhoeddus a chyfathrebu.

- **Hyrwyddwch y diwydiant** – Rydym yn sefydliad nid-er-elw, felly mae'r holl elw o'n gwobrau yn cael ei ailfuddsoddi yn ein diwydiant er mwyn helpu timau ac unigolion i roi'r gwerth mwyaf posibl yn y gwasanaethau y maent yn eu darparu i gleientiaid a sefydliadau.
- **Anogwch eich tîm** – Mae'r gwobrau hyn yn llwyfan gwych i dynnu sylw at waith rhagorol eich tîm a gwobrwyo pob aelod.
- **Ehangwch eich rhwydwaith** – Cyfle i gael mwy o fusnes a chreu cyfleoedd i gael cwsmeriaid newydd drwy fod yng nghwmni busnesau llwyddiannus.

CANLLAWIAU

Mae Gwobrau PRCA DARE yn agored i bawb sy'n gysylltiedig â defnyddio cysylltiadau cyhoeddus at ddibenion cyfathrebu, gan gynnwys: ymgynghoriaethau cysylltiadau cyhoeddus, timau cyfathrebu mewnol, asiantaethau digidol, timau marchnata a pherchnogion cyfryngau.

Bydd gennych yr opsiwn i gystadlu yn un o'r chwe rhanbarth/gwledydd canlynol:

- Canolbarth Lloegr
- Gogledd Lloegr a Gogledd Cymru
- Gogledd Iwerddon
- Yr Alban
- De-ddwyrain Lloegr
- De-orllewin Lloegr a De Cymru

Os nad ydych chi'n siŵr ym mha ranbarth yr ydych yn cystadlu, ebostiwch dîm y gwobrau – dareawards@prca.global

Gwnewch yn siŵr eich bod wedi cael caniatâd i ddefnyddio eiddo deallusol y brand neu'r cleient.

Gall sefydliadau gyflwyno mwy nag un cais ym mhob categori. Gall cwmnïau neu unigolion gyflwyno ceisiadau ar ran eu hunain neu eraill.

Nid oes terfyn ar sawl gwaith y gall sefydliadau gyflwyno cais ym mhob categori, ond hyd at **dair gwaith y gellir eu rhoi ar y rhestr fer fesul categori**.

DYDDIADAU PWYSIG A PHRISIAU

Cais Cynnar	**4 Mawrth 2025**
Dyddiad cau terfynol	**24 Mawrth 2025**
Cyhoeddi pwy sydd yn y rownd derfynol	**25 Ebrill 2025**
Seremonïau Gwobrwyo	**Mai - Gorffennaf 2025**
Cais Cynnar *Aelodau*	**£140+TAW**
Cais Cynnar *Pawb arall*	**£225+TAW**
Cais Terfynol *Aelodau*	**£185+TAW**
Cais Terfynol *Pawb arall*	**£285+TAW**

Gwobr Gweithiwr Proffesiynol y Flwyddyn
Aelodau £100+TAW | Pawb arall £150+TAW

Gwobr Seren Newydd y Flwyddyn
Aelodau AM DDIM | Pawb arall £50+TAW

Gwobr Diwylliant Tîm a Chymuned
Aelodau AM DDIM | Pawb arall £50+TAW

CYMHWYSEDD A CHYFRINACHEDD

Rhaid i bob cais a gyflwynir i'r Categorïau Ymgyrchoedd fod ar gyfer gwaith a gafodd ei wneud **rhwng 20 Mawrth 2024 a 24 Mawrth 2025** (y dyddiad cau). Rhaid i lawer o'r gwaith ymgyrchu fod wedi digwydd yn ystod y cyfnod hwn, ond nid oes rhaid i'r ymgyrch fod wedi dechrau neu ei chwblhau yn ystod y cyfnod o dan sylw.

Ar gyfer y categorïau sy'n cydnabod perfformiadau timau neu ymgynghoriadau, gwnewch yn siŵr bod y ffigurau ariannol yn ymwneud â'ch blwyddyn ariannol ddiweddaraf.

Cofiwch nad oes rhaid i geisiadau ar gyfer y categori ymgyrchoedd ymwneud ag ymgyrch neu brosiect penodol. Gallant fod yn rhan o waith sy'n mynd rhagddo neu'n gyfuniad o weithgareddau.

Bydd y beirniaid yn tybio y bydd ymgyrchoedd sy'n defnyddio enwogion neu sefydliadau eraill wedi cael eu talu am gymryd rhan oni nodir fel arall.

EICH CAIS

Mae Gwobrau PRCA DARE yn eich annog i fod mor greadigol ag y dymunwch, gan nad oes fformat 'swyddogol' y mae'n rhaid i chi ei ddefnyddio yn eich cais am Wobr. Rhaid i'ch cais ysgrifenedig fod hyd at 1,000 o eiriau o hyd, mewn ffont maint 10, a ddim mwy na 4 ochr o A4. Fodd bynnag, *cadwch at y meini prawf ar dudalen 3.*

Gorfodol:

- Rhaid lanlwytho logo'r cwmni ochr yn ochr â'ch cais. Cewch gynnwys delweddau yng nghorff eich cais hefyd i gefnogi'ch achos.
- Rhaid nodi cyllideb yr ymgyrch. Os bydd cysylltiadau cyhoeddus yn rhan o ymgyrch integredig, nodwch y gyllideb ar gyfer cysylltiadau cyhoeddus. Rhaid i gyllideb fras yr ymgyrch fod yn glir.
- Os yw'r ymgyrch wedi'i hintegreiddio, nodwch rôl cysylltiadau cyhoeddus wrth ddangos y canlyniadau ac amlinellwch waith y meysydd marchnata eraill.
- Ar gyfer y categorïau sy'n cydnabod perfformiadau timau neu ymgynghoriaethau, gwnewch yn siŵr bod y ffigurau ariannol yn ymwneud â'ch blwyddyn ariannol ddiweddaraf.

Deunyddiau Ategol (Dewisol):

Mae dogfennaeth ategol fel rhannau o erthyglau yn y wasg a dolenni fideo / URL yn ddewisol - dylech gynnwys yr holl wybodaeth berthnasol yn eich prif gofnod. Os ydych yn dewis cynnwys fideo, rhaid iddo beidio â bod dros 4 munud o hyd a rhaid ei lanlwytho i'n gwefan ceisiadau gyda'ch cais. Cofiwch mai dim ond pan mae'r beirniaid yn methu gwahaniaethu rhwng dau gais y caiff dogfennau ategol eu hystyried.

MEINI PRAWF

Bydd y beirniaid yn marcio'ch cais ar sail y meini prawf canlynol:

CATEGORÏAU YMGYRCHOEDD

Strategaeth ac ymchwil, gweithredu, creadigrwydd, gwreiddioldeb, effeithiolrwydd a chanlyniadau.

Rhaid nodi cyllideb yr ymgyrch. Rhaid i bob cais gynnwys unrhyw asiantaethau neu dimau sy'n rhan o'r ymgyrch.

CATEGORÏAU UNIGOLION

Arweinyddiaeth, mentergarwch, perfformiad a chyfraniad, a geirda gan gydweithwyr/cleientiaid.

CATEGORÏAU TIMAU

- Cleientiaid: cadw, twf a pherfformiad.
- Pobl: ymrwymiad i ddatblygu ac amrywiaeth, arferion arloesol ac ymgysylltu â gweithwyr.
- Ariannol: rhaid datgelu perfformiad, twf a chaffaeliadau.
- Arloesedd: buddsoddi mewn isadeiledd, cynhyrchion newydd gan y cleient, a/neu ddull newydd o staffio.

GWOBR DIWYLLIANT TÎM A CHYMUNED

- Arweinyddiaeth: sut mae'r sefydliad yn hyrwyddo'r diwylliant/cymuned fel y safon aur ar gyfer y diwydiant, ac yn galluogi eu tîm cyfan i wneud yr un peth.
- Mentergarwch: beth maent wedi'i wneud i hyrwyddo cymuned, cydraddoldeb, amrywiaeth, iechyd meddwl ymhlith staff, ac ati.
- Effaith: Sut mae'r uchod wedi effeithio ar ddiwylliant eu gweithle a'r gymuned (yn fewnol ac yn allanol), yn ogystal â geirda gan staff/cleientiaid/cydweithwyr/cleientiaid/cymuned/elusennau partner.

Manylion cyswllt:
I gael gwybodaeth am y Gwobrau, cysylltwch â: **dareawards@prca.global** neu ffoniwch **020 723 36026.**

I gael gwybodaeth am nawdd, ebostiwch **Debbie.Little@prca.global**

GAIR I GALL

1. DILYNWCH Y CANLLAWIAU

Darllenwch y canllawiau fwy nag unwaith! Bydd y beirniaid yn glynu at y meini prawf yn y canllawiau, felly darllenwch y rhain yn ofalus er mwyn i chi gael y cyfle gorau posibl yn y broses. Mae hyn yn cynnwys nifer y geiriau!

2. CANLYNIADAU

Mae canlyniadau ac effeithiolrwydd yn adran benodol o'r meini prawf marcio. Felly, os nad ydych yn dangos dulliau mesur a gwerthusiad clir, gallech golli'r cyfle i ennill!

3. DEWISWCH YN DDOETH

Mae amrywiaeth, dyfnder ac ehangder y diwydiant cysylltiadau cyhoeddus ochr yn ochr â'r amrediad eang o gategorïau yn golygu bydd rhai elfennau'n berthnasol i fwy nag un categori. Dewiswch y categori'n ddoeth er mwyn gwneud yn siŵr eich bod yn cael y cyfle gorau posibl i ennill.

4. BYDDWCH YN ONEST

Boed yn ymwneud â chostau, ymgyrchoedd, mesuriadau a chanlyniadau sy'n rhy uchel, neu ddefnyddio unrhyw wybodaeth anghywir, bydd y beirniaid yn sylwi'n syth! Peidiwch â gwastraffu'r cyfle i ennill drwy roi cais afrealistig i'r beirniaid.

5. CYNLLUNIWCH

Ystyriwch faint o geisiadau eraill y gallech fod yn cystadlu yn eu herbyn a sylweddolwch na fydd cais munud olaf yn ddigon da i ennill. Bydd cais da yr ydych wedi rhoi digon o amser, meddwl ac egni ar ei gyfer, yn rhagori ar y ceisiadau eraill.

6. CEISIWCH BEIDIO Â THYBIO

Er bod y beirniaid yn arbenigwyr yn eu sector, mae'n bosibl na fyddant yn gwybod popeth am eich cais. Wedi dweud hynny, ceisiwch roi cymaint o fanylion â phosibl a gwneud yn siŵr bod eich cais yn glir i'r beirniaid o'r dechrau.

7. BYDDWCH YN GREADIGOL

Rhowch rywbeth rhyngweithiol i'r beirniaid edrych arno er mwyn iddynt ddeall eich cais yn well. Boed hynny trwy ddefnyddio iaith, delwedd neu fideo, dewch â'ch cais yn fyw drwy wahanol gyfryngau.

CATEGORÏAU GWOBRAU YMGYRCHOEDD

GWOBR B2B
Mae'r wobr hon yn cydnabod gwaith gwasanaethau neu frandiau sy'n targedu marchnadoedd busnes neu nid-er-elw. Mae'n ymwneud â gwaith sy'n cynnwys hyrwyddo cynhyrchion a gwasanaethau un busnes i un arall.

GWOBR ELUSEN/NID-ER-ELW
Mae'r wobr hon yn cydnabod ymgyrchoedd cysylltiadau cyhoeddus rhagorol a gyflwynwyd gan, neu ar ran, elusennau neu fentrau cymdeithasol.

GWOBR CYSYLLTIADAU DEFNYDDWYR
Mae'r wobr hon yn cydnabod gwaith sy'n cynnwys hyrwyddo cynhyrchion neu wasanaethau i ddefnyddwyr a gyflwynir gan y sectorau preifat, cyhoeddus neu elusennol.

GWOBR YMGYSYLLTU Â GWEITHWYR NEU GYFATHREBU MEWNOL
Mae'r wobr hon yn cydnabod ymgyrchoedd cyfathrebu mewnol sy'n ymgysylltu â staff, arwain newid sefydliadol, rhoi gwerth ychwanegol i randdeiliaid, neu newid ethos sefydliad.

GWOBR DEFNYDDIO DATA A DADANSODDEG
Mae'r categori hwn yn gwobrwyo'r ymgyrch neu'r rhaglen orau o ran defnyddio adroddiadau a dulliau mesur. Dylech roi manylion am sut oedd y rhaglen adrodd neu fesur yn arloesol, sut cafodd ei chreu, a'r manteision a gafwyd. Gall fod yn ymgyrch unwaith yn unig neu ar gyfer rhaglen barhaus. Dylai manylion yr ymgyrch, gan gynnwys y canlyniadau a gyflawnwyd a'r gyllideb yn fras, gael eu cynnwys yn y cais.

GWOBR CYFRYNGAU DIGIDOL A CHYMDEITHASOL
Mae hon yn cydnabod ymgyrchoedd sy'n cynnwys elfen amlwg o ddefnyddio cyfryngau digidol a chymdeithasol, boed yn unigol neu'n rhan o raglen cysylltiadau cyhoeddus a marchnata wedi'u targedu.

YMGYRCH INTEGREDIG Y FLWYDDYN
Mae'r wobr hon yn cydnabod gwaith sy'n defnyddio cyfathrebu integredig, wedi'i arwain gan gysylltiadau cyhoeddus er mwyn cyflawni canlyniadau rhagorol.

GWOBR AMRYWIAETH, CYNHWYSIANT A DIBEN
Mae'r wobr hon yn dathlu ymgyrchoedd sy'n hyrwyddo amrywiaeth, cynhwysiant a/neu newid er gwell i gymdeithas. Gall fod yn ymgyrch fewnol neu allanol. Mae'n cydnabod ymdrechion i fynd i'r afael â materion o bwys fel cynrychiolaeth, ymgysylltu â gweithwyr, ymgyrchu gan arweinwyr, a/neu gysylltiadau â Nodau Datblygiad Cynaliadwy y Cenhedloedd Unedig. Rhaid i geisiadau ddangos tystiolaeth glir o effaith yr ymgyrch a sut mae'n cyd-fynd ag amcanion busnes.

DIGWYDDIAD/LANSIAD Y FLWYDDYN
Dylai'r ceisiadau yn y categori hwn ddangos sut mae cysylltiadau cyhoeddus wedi'u defnyddio'n effeithiol i lansio cynnyrch neu wasanaeth newydd, denu cynulleidfa ar gyfer digwyddiad, neu feithrin perthynas gyda'r cyhoedd er mwyn sicrhau enw da'r digwyddiad, y cynnyrch neu'r gwasanaeth.

GWOBR YMGYRCH GYLLIDEB ISEL
Mae'r wobr hon yn cydnabod ymgyrch oedd â chyllideb o lai na £10k sydd wedi'i gyflwyno i gyflawni canlyniadau rhagorol.

GWOBR CYSYLLTIADAU CYFRYNGAU
Mae'r wobr hon yn cydnabod ymgyrchoedd sy'n defnyddio cysylltiadau wedi'u targedu â'r cyfryngau i gyflawni canlyniadau rhagorol.

GWOBR SECTOR CYHOEDDUS
Mae'r wobr hon yn cydnabod gwaith sydd wedi'i wneud gan, neu ar ran, llywodraeth ganolog, awdurdodau lleol, ymddiriedolaethau'r GIG, awdurdodau tân, heddluoedd, asiantaethau gweithredol a chyrff anadrannol.

CATEGORÏAU GWOBRAU I UNIGOLION

GWEITHIWR PROFFESYNOL Y FLWYDDYN
Mae'r categori hwn yn agored i unrhyw unigolyn, pennaeth asiantaeth, gweithiwr llawrydd neu ymgynghorydd annibynnol. Bydd yr unigolyn wedi dangos perfformiad rhagorol ac wedi gwneud cyfraniad sylweddol i'r diwydiant ac i'w sefydliadau. Bydd y beirniaid yn awyddus i weld rhestr gref o gleientiaid, tystiolaeth o gadw cleientiaid, gwaith o safon a chanlyniadau, arloesedd a syniadau creadigol wedi'u rhoi ar waith.

SEREN NEWYDD Y FLWYDDYN
Yn agored i unigolion y Genhedlaeth Nesaf* mewn ymgynghoriaethau a thimau mewnol. Caiff yr enillydd ei gydnabod am berfformiad rhagorol yn eu sefydliad a'u cyfraniad i'r diwydiant cysylltiadau cyhoeddus yn gyffredinol. Gall yr enwebiadau ar gyfer y wobr gael eu cyflwyno gan yr unigolyn o dan sylw, cydweithiwr neu gyflogwr. Gall sefydliadau gyflwyno unrhyw nifer o geisiadau.

** Mae unigolyn o'r Genhedlaeth Nesaf yn gallu bod yn unrhyw un o dan 30 oed ar adeg y dyddiad cau olaf ar gyfer cyflwyno cais ar 24 Mawrth 2025.*

CATEGORÏAU GWOBRAU I DIMAU

TÎM MEWNOL Y FLWYDDYN
Mae'r categori hwn yn agored i unrhyw dîm cysylltiadau cyhoeddus a chyfathrebu mewnol, preifat, nid-er-elw neu yn y sector cyhoeddus yn y DU. Bydd y beirniaid yn edrych ar y rôl y mae cysylltiadau cyhoeddus a chyfathrebu yn ei chwarae yn y sefydliad ehangach, defnyddio adnoddau'n effeithiol, rhoi syniadau creadigol ar waith a chyfraniad cyffredinol at amcanion y sefydliad. Yn yr un modd â phob categori tîm, bydd beirniaid yn asesu eich cais yn erbyn y meini prawf canlynol: perfformiad y tîm, staff, ariannol ac arloesedd.

YMGYNGHORIAETH FACH Y FLWYDDYN
Mae'r categori hwn yn agored i unrhyw ymgynghoriaeth sydd â hyd at 10 aelod staff, boed yn ymwneud â sawl maes neu un maes penodol yn unig. Bydd y beirniaid am weld tystiolaeth o berfformiad ariannol, cadw / caffael staff a chleientiaid, arloesedd a rhoi syniadau creadigol ar waith.
Cofiwch gynnwys:

- Gwybodaeth hanfodol: nifer y gweithwyr, dyddiad sefydlu a manylion trosiant (rhaid datgelu caffaeliadau).
- Rhestr o gleientiaid sy'n dangos y rhai sydd wedi'u cadw, twf yr ymgynghoriaeth, a pherfformiad ym maes cysylltiadau cyhoeddus.
- Dylai'r pwyslais fod ar strategaethau cadw staff a chaiff ymgynghoriadau eu canmol am eu hymroddiad i amrywiaeth. Rhowch amlinelliad o unrhyw raglenni sydd gennych sy'n hyrwyddo amrywiaeth a chynhwysiant.
- Bydd cyfeiriad at ymrwymiad i broffesiynoldeb yn cael ei ffafrio.
- Asesir perfformiad a thwf ariannol. Rhaid datgelu caffaeliadau
- Ystyrir arloesedd o fewn yr ymgynghoriaeth. Er enghraifft, buddsoddi mewn isadeiledd, cynhyrchion newydd gan y cleient, a/neu ddull newydd o staffio.

YMGYNGHORIAETH GANOLIG Y FLWYDDYN
Mae'r categori hwn yn agored i unrhyw ymgynghoriaeth sydd â hyd at 11-25 aelod staff, boed yn ymwneud â sawl maes neu un maes penodol yn unig. Bydd y beirniaid yn edrych am dystiolaeth o berfformiad ariannol, cadw / caffael staff a chleientiaid, arloesedd a rhoi syniadau creadigol ar waith.
Cofiwch gynnwys:

- Gwybodaeth hanfodol: nifer y gweithwyr, dyddiad sefydlu a manylion trosiant (rhaid datgelu caffaeliadau).

CATEGORÏAU GWOBRAU I DIMAU

• Rhestr o gleientiaid sy'n dangos y rhai sydd wedi'u cadw, twf yr ymgynghoriaeth, a pherfformiad ym maes cysylltiadau cyhoeddus.
• Dylai'r pwyslais fod ar strategaethau cadw staff a chaiff ymgynghoriadau eu canmol am eu hymroddiad i amrywiaeth.
Rhowch amlinelliad o unrhyw raglenni sydd gennych sy'n hyrwyddo amrywiaeth a chynhwysiant.
• Bydd cyfeiriad at ymrwymiad i broffesiynoldeb yn cael ei ffafrio.
• Asesir perfformiad a thwf ariannol. Rhaid datgelu caffaeliadau
• Ystyrir arloesedd o fewn yr ymgynghoriaeth. Er enghraifft, buddsoddi mewn isadeiledd, cynhyrchion newydd gan y cleient, a/neu ddull newydd o staffio.

YMGYNGHORIAETH FAWR Y FLWYDDYN

Mae'r categori hwn yn agored i unrhyw ymgynghoriaeth sydd â 26 aelod staff neu ragor, boed yn ymwneud â sawl maes neu un maes penodol yn unig. Bydd y beirniaid yn edrych am dystiolaeth o berfformiad ariannol, cadw / caffael staff a chleientiaid, arloesedd a rhoi syniadau creadigol ar waith.
Cofiwch gynnwys:
• Gwybodaeth hanfodol: nifer y gweithwyr, dyddiad sefydlu a manylion trosiant (rhaid datgelu caffaeliadau).
• Rhestr o gleientiaid sy'n dangos y rhai sydd wedi'u cadw, twf yr ymgynghoriaeth, a pherfformiad ym maes cysylltiadau cyhoeddus.
• Dylai'r pwyslais fod ar strategaethau cadw staff a chaiff ymgynghoriadau eu canmol am eu hymroddiad i amrywiaeth.
Rhowch amlinelliad o unrhyw raglenni sydd gennych sy'n hyrwyddo amrywiaeth a chynhwysiant.
• Bydd cyfeiriad at ymrwymiad i broffesiynoldeb yn cael ei ffafrio.
• Asesir perfformiad a thwf ariannol. Rhaid datgelu caffaeliadau
• Ystyrir arloesedd o fewn yr ymgynghoriaeth. Er enghraifft, buddsoddi mewn isadeiledd, cynhyrchion newydd gan y cleient, a/neu ddull newydd o staffio.

GWOBR DIWYLLIANT TÎM A CHYMUNED (YN AGORED I ASIANTAETHAU A THÎMAU MEWNOL FEL EI GILYDD)

Nid sefydliadau sy'n gwneud arian yn unig yw busnesau. Maent yn lleoedd sy'n dod â phobl at ei gilydd, yn cronni adnoddau a – gyda lwc – yn gwneud gwahaniaeth yn y byd. Dros y blynyddoedd diwethaf, mae sefydliadau wedi dod i delerau ag angen cynyddol am drafodaeth ynghylch iechyd meddwl cynhwysiant, y gwahaniaeth mewn cyflogau dynion a menywod, a nifer o faterion cymdeithasol.
Mae'r Wobr Diwylliant a Chymuned yn amlygu'r asiantaethau a'r timau mewnol sy'n mynd yr ail filltir i gynnig gwasanaeth i'w cleientiaid a'u cwsmeriaid. Maent yn gwasanaethu eu pobl a'r cymdeithasau y maent yn rhan ohonynt ac yn ceisio gwneud gwahaniaeth.
I ddathlu a chydnabod asiantaethau a thimau mewnol sy'n arwain y ffordd o ran meithrin diwylliannau positif yn y gweithle ac effaith gymunedol, caiff aelodau PRCA gyflwyno cais yn rhad ac am ddim yn y categori hwn. Cynigir cyfradd is o £50+TAW i bawb arall.

Mae'r meini prawf ar gyfer y wobr hon i'w gweld ar dudalen 3.